



「寄付キャンペーン知恵袋：応援団の活動歴」

◆2010年～2012年

「課題解決プロジェクト」研修、応援団立ち上げ期

○2010年6月

- ・ Panasonic「課題解決プロジェクト」研修スタート
- ・ CFF マレーシアの組織基盤強化をテーマに研修に参加
- ・ マーケティングのノウハウを学ぶ

○2010年7月

- ・ CFF マレーシアのステイクホルダー（関係者）を洗い出し、セグメンテーション（細分化）を行い、ターゲティング
- ・ CFF マレーシア事業の現状と課題を分析し、今回のプロジェクト目標を策定

○2010年8月

- ・ 現状と課題を分析した結果、プロジェクトの目標を CFF マレーシア「子どもの家」建設にかかる資金の調達及び人的リソースの確保（390万円×390人）とすることを決定
- ・ 各ターゲットの調査、検証を行い、主に2007年～2009年に CFF マレーシアに寄付経験がある中高年層（安部代表とつながりのある40～60代）をメインターゲットとして設定。また中高年への働きかけを青年担い手が実施することとする
- ・ ターゲットに即したマーケティング施策を立案。2011年、2012年の2年間で施策を実施、目標達成を目指す。

- 1) マレーシア事業報告会
- 2) 寄付キャンペーン
- 3) チャリティーイベント
- 4) サポーター制度作り



- ※最終的に、チャリティーイベントは寄付キャンペーンの中の施策として実施。長期的な支援の仕組みであるサポーター制度作りは、今回のプロジェクトから除外
- ・ 「課題解決プロジェクト」中間発表。

○2010年9月

- ・ 青年担い手集めのためのキックオフミーティング（8月～9月に3回）を開催
- ・ マーケティング施策の具体化



○2010年10月

- ・ 引き続き担い手集め
 - ※当初担い手20名程度。最終的には約70名の担い手が参加
 - 入れ換えを経ながら実働は常時20名程度
- ・ チーム編成
 - 情報発信ワーキンググループ
 - 調査・研究ワーキンググループ

イベントワーキンググループ
 チームビルディングワーキンググループ
 新メンバー受付窓口(名前忘れた)

- ・月1回のリーダーミーティング(毎月10日)、2か月に1回の全体ミーティング開始(第一土曜日)
- ・「課題解決プロジェクト」最終発表準備

○2010年11月

- ・「課題解決プロジェクト」最終発表、研修終了



応援団活動 (Thank you プロジェクト) 開始期

○2010年12月

- ・マレーシア事業報告会準備
- ・クリスマスカード作成、マレーシア寄付支援者へ発送



○2011年1月

- ・マレーシア事業報告会開催@仙川教会
- ・報告会、プロジェクト実施評価
- ・よりみち大学 (サステイナブル デザイン)



○2011年2月

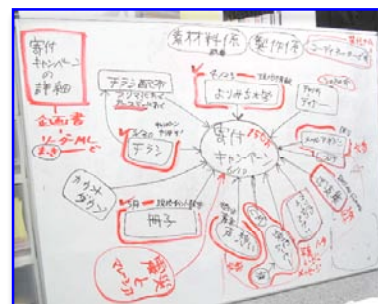
- ・ファンドレイジング勉強会開催
- ・寄付キャンペーン案具体化
- ・担い手集めのためのオリエンテーション開催 ※6月頃まで月2回を目標に開催
- ・応援団 HP 作成開始



第1期寄付キャンペーン(2011年3月~12月)

○2011年3月

- ・寄付キャンペーンの大枠を決定
 キャンペーン時期→6月中旬~7月中旬
 寄付目的→子どもの家第3棟の建設
 目標寄付額→160万円
- ・過去の寄付支援者への郵送物作成、発送。
- ・オリジナルクリアファイル作成。



○2011年4月

- ・寄付キャンペーン施策具体化
- ・HP、写真集、CM、旗作成案出し
- ・メルマガ配信スタート(~7月まで10回程度)
- ・よりみち大学 (マレーシアの現状)



○2011年5月

- ・寄付キャンペーン施策具体化
- ・HP、**写真集作成**スタート
- ・**応援団の旗作成**
- ・がんばれムービー(PR用素材)集め
- ・CM作成
- ・募金箱作成



○2011年6月

- ・特設HP完成
- ・パンフレット「CFFMの歩み Ver.1」制作
- ・寄付キャンペーンPR印刷物作成、発送
※特に関与が大きい20名の寄付支援者に現地チャリティーコンサートDVDと安部さんの手紙を発送
- ・よりみち大学開催
- ・**CD-ROM写真集 (CFFマレーシア写真集 Believe future) 制作 (その後Version up)**
- ・6/16~7/15 寄付キャンペーンスタート・寄付のお礼セット作成、発送(~7月まで)



○2011年7月

- ・寄付キャンペーン中間分析
- ・HP更新
- ・メルマガ配信
- ・フリマ、着付教室開催
- ・寄付のお願いメール配信
- ・**エンディングイベント開催 @タイワハウス(笹塚)**
- ・7/15 寄付キャンペーン終了
最終寄付額210万円、目標達成(第3糖建築を実現)
- ・寄付のお礼セット発送



新しくできた「子どもの家」第3棟(手前)

○2011年8月

- ・寄付キャンペーン最終分析、評価
- ・寄付パネル作成案出し

○2011年9月

- ・**寄付パネル作成**
- ・担い手集め(対夏プログラム参加者)



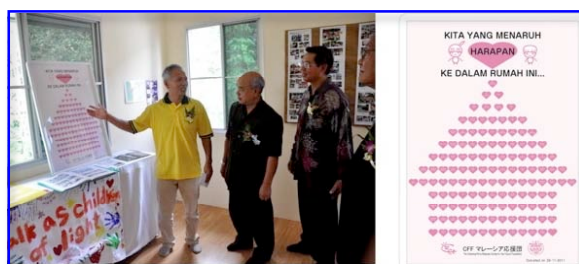
○2011年10月

- ・よりみち大学開催(コンポスト)
- ・フェスタ出展

- ・チーム再編成
チームビルディングチーム
支援者フォローチーム
イベントチーム

○2011年11月

- ・寄付パネル現地寄贈
- ・メルマガシーズン2案出し
- ・1月報告会開催決定、案出し



第2期寄付キャンペーン(2012年1月～8月)

○2011年12月

- ・クリスマスカード作成、発送
- ・報告会準備
- ・メルマガシーズン2配信スタート(~2月まで)
- ・ファンドレイジング大賞応募



○2012年1月

- ・1/16報告会開催@仙川教会

○2012年2月

- ・2012年寄付キャンペーン寄付目標策定
子どもたちが育つための3本柱(子どもの生活費、スタッフトレーニング、サステナブルデザイン費用)で合意
目標額: 390万円-210万円=160万円
目標額: 390人の-100人=230人
- ・HP案出し
- ・4月よりみち大学広報計画策定

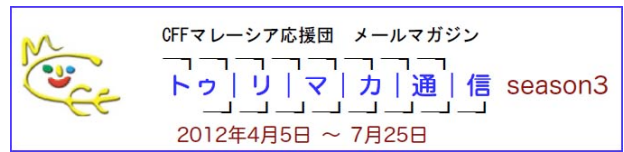
○2012年3月

- ・新メンバー募集シェア会、ファンドレイジング勉強会開催
- ・アースデイ準備
- ・4月よりみち大学広報
- ・写真集増刷
- ・パンフレット「CFFMの歩み Ver.2」制作
- ・「最近のCFFM(子どもの家完成後の様子)」写真報告制作
- ・パートナー制度発足
- ・寄付支援者へ寄付キャンペーンお知らせ、報告会報告等作成、発送
- ・寄付目的を通学バスに変更



○2012年4月

- ・新メンバー募集シェア会、ファンディング勉強会開催
- ・よりみち大学～世界一大きな授業 開催
- ・アースデイ出展
- ・プレ同窓会開催
- ・パートナー手紙発送
- ・メルマガシーズン3開始（～8月まで）
- ・HP「CFF マレーシア・
生きた情報室」を開設
- ・キャンペーン用特設 HP 作成準備



○2012年5月

- ・事後研修にて新メンバー募集 PR
- ・らぶれたー同封物準備
- ・5/27 シェア会開催・6月発送物原稿作成



○2012年6月

- ・キャンペーン用特設 HP オープン
- ・発送物作成、発送
- ・CCS 交流会参加
- ・2012 寄付キャンペーンスタート(6/17～7/16)
- ・オープニングイベント開催
- ・同窓会開催
- ・仙川教会訪問
- ・2012 マーケティングプログラムに先輩団体として参加
- ・中間評価ミーティング開催
- ・応援貯金実施
- ・寄付のお礼セット作成、発送(～8月まで)



○2012年7月

- ・メール広報実施(対古株)
- ・着付教室開催
- ・エンディングイベント開催、
寄付キャンペーン終了
- ・寄付額190万円、寄付者数230人、
目標達成
- ・故仙波しげ子さんからの寄付(120万円)
と合わせ目標の通学用バス購入
- ・結果報告メルマガ配信



○2012年8月

- ・寄付キャンペーン評価
- ・打ち上げ開催
- ・寄付パネル案出し
- ・バス購入



- ・バス購入報告メルマガ配信
- ・新 CCS 開始に向けたメンバー意思確認

応援団 Thank you プロジェクトの総括期

○2012 年 9 月

- ・寄付パネル作成準備
- ・ノウハウ集(CFF 知恵袋)作成開始(~11 月まで)
- ・CCS 新メンバー募集シェア会開催

○2012 年 10 月

- ・CFF 知恵袋作成
- ・新 CCS へ有志メンバー移行

○2012 年 11 月

- ・CFF 知恵袋完成
- ・寄付パネル現地寄贈
- ・CCS 報告会開催

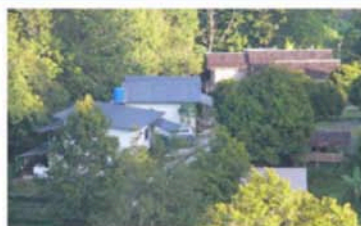
○2012 年 12 月

- ・クリスマスレター作成、バス購入等報告
- ・応援団終了



CFFM 応援団知恵袋

1. プロジェクト立案
2. ミーティングコーディネーション
3. メンバー募集
4. チームコーディネーション
5. パートナー
6. 発送物
7. メルマガ
8. HP (ホームページ)
9. パンフレット
10. イベント
11. 同窓会



CFF マレーシア



*Merry Christmas and
A Happy New Year
2012 - 2013*

これまで2年間にわたる Thank youプロジェクトにご協力頂いたおかげで、CFF マレーシアに「こどもの家」と通学用バスを贈ることができ、1年前に入所した4人の子どもたちが今元気に過ごしています。この事実を共に喜び感謝したいと思います。これからも子どもたちの健やかな成長を共に見守り養殖魚、果物の出荷など自立を目指す持続可能なビジョンの実現にお力を戴ければ幸いです。

心より感謝して

CFF マレーシア応援団一同